



Essere manager oggi

Mai come oggi abbiamo bisogno nelle nostre aziende e non solo, di figure chiave, di modelli che ispirino fiducia, competenza, ascolto che accompagnino e aiutino a guardare "oltre".

Il manager di oggi, attraverso il loro esempio e la loro capacità di comunicare, devono sempre più coinvolgere, catturare e mantenere l'attenzione dei collaboratori, dei clienti e, più in generale, dei vari interlocutori istituzionali ed economici. Tutto ciò è sempre più impegnativo, tanto necessario quanto foriero d'interessanti opportunità. Il ruolo della comunicazione è diventato strategico e la partita si gioca sia sul COSA si comunica, in relazione ai social media; sia su COME si comunica. Un ruolo da protagonista in questa partita è giocato dalla credibilità del manager, dalle sue capacità di leadership e dalla capacità di gestire il team e i suoi stakeholders.

I temi che si affronteranno

- Leadership e network nell'era della complessità;
- La relazione con se stessi e la relazione con gli altri per rafforzare la propria consapevolezza di ruolo e l'efficacia del proprio agire professionale;
- La fiducia come valore da declinare nei rapporti con gli interlocutori istituzionali ed economici, per costruire ambienti solidali e produttivi;
- Gestione dei collaboratori: fare squadra, ispirare fiducia;
- Guidare sé stessi per ispirare gli altri: partire dalla propria motivazione e dai propri valori per stimolare motivazioni e valori dei collaboratori.;
- Esprimere visione e convinzioni da condividere e realizzare con la propria squadra.